議案第1号 令和3年度事業報告について

一般会計(補助事業)

- 1. 観光宣伝及び観光客の誘致(定款第5条第1項第1号)
 - (1) 各種キャンペーンの実施及び販売活動推進

観光客一人当たりの客単価を上げ地域全体の経済活動の活性化、他地域との競争に優位に立つため、天草の一番の魅力である「食」を最大限に活かしたグルメキャンペーンを行った。

① 天草伊勢えび祭り



開催期間: 令和3年8月21日~12月29日

参加施設:宿泊施設 18 軒

内容

- ① フェリー車両代(復路) &運転手1名無料キャンペーンを 天草地域フェリー航路利用促進協議会の協賛を受けて実 施。
- ② ターゲットに合わせバリアフリー情報を掲載した。
- ③ 天草市で開催すること及び公式参加店等、チラシ・ポスター、のぼり旗への明示。

実績

宿泊:11,624名 日帰り:4,032名 合計15,656名 売上:259,489,570円(前年対比66%、前々年対比129%)



事業報告書

② 第21回あまくさ丼丼フェア



開催時期:令和3年9月1日~11月30日 参加施設:飲食店31軒(メニュー数45)

内容

- ① コロナ禍の状況を勘案して、テイクアウトの丼メニューの継続(メニュー数 29)
- ② スタンプラリーを廃止したが、各店舗での特典提供を実施
- ③ 店舗の様子や調理動画を撮影編集し、YouTube にて配信(6店舗)

実績

杯数:9,103杯(内テイクアウト530杯)

売上金額:16,154,290円(前年対比78%、前々年対比78%)



事業報告書

③ #天草大王と車えび



開催時期: 12月1日~令和4年2月28日 参加施設:宿泊施設10軒、飲食店12軒

内容

- ① 話題性の喚起のため、上天草市協力で天草大 王と車えびのモニュメントの移動を実施(動 画制作)。
- ② 天草大王イケメンコンテスト
- ③ ふるさと納税返礼品としてチケット登録
- ④ 観光ビジネスチャレンジ支援金申請

実績

宿泊・飲食合計: 2,156名

売上金額: 6,841,010円(前年対比115%、前々年対比127%)



事業報告書

④ 天草朝食



天草市内の宿泊施設で提供される朝食のこだわりを取 材し掲載したページを更新。買って帰れる天草朝食食 材リスト表示機能を追加。

掲載施設:41 軒



(現在のページはこちらから)

⑤第7回天草生うに三昧



開催期間:令和4年3月19日~5月31日参加施設:宿泊施設10軒、飲食店11軒

内容

- ① 海の資源保護活動のため、資源保護費を寄付頂き、藻場の再生や稚ウニの放流に役立てる取り組み。
- ② インスタライブを実施
- ④ 黒紫うにの価値向上

実績

宿泊・日帰り含め合計:8,512 名(前年比116%、前々年比249%)

売上:56,301,322円(前年比114%、前々年比326%)



令和2年度事業報告

⑥新型コロナウイルスによる観光客・観光消費額の減少に伴う対応及び収束後の対策



事業委員会で検討し、今後の体験の集客につながるように、ショート動画の撮影制作とマーケティング調査を行った。 SUP・グラスボート・釣り・キャンプ・シュノーケリング・イルカウォッチング×15秒



動画については、QR コードよりご覧ください

コロナ過の顧客ニーズと求められる観光客受入のあり方セミナー



天草市人材育成支援事業補助を受け、㈱リクルートライフスタイル旅行営業統括部地域創造部じゃらんリサーチセンター小野氏に、コロナ禍における顧客のニーズの変化と天草地域全体で今後集客するにはどういう事例があるか含めて講演された。

日時:令和4年3月9日

参加者:19名

会場:オンライン及びポルト

(2) 各地域の誘客事業

各地域の特性、魅力を生かした観光素材の開発や実施により誘客及び受入態勢の充 実を図った。

【本渡支部】

- ・アクティブる天草(令和3年5月10日~11月30日) 実績: SUP246名、釣り143名、体験ダイビング137名、シュ ノーケリング141名、レンタサイクル14名、合計681名
- ・支部だより発行(300部)
- ・本渡マップ作成(20,000部)
- ・あまくさロマンティックファンタジー本渡会場 (令和3年11月27日~令和4年1月28日 14,000名)
- ・レンタサイクル事業開始
- サンタカップ(ミニバスケットボール大会・キッズサッカー大会)

実績: 宿泊 469 名・36 チーム 600 名参加



サンタカップの模様

【牛深支部】

- ・牛深地域限定牛深ハイヤ祭り(3,000名)
- ・牛深支部会員証ワッペン制作
- ・牛深観光ガイドの会研修会・勉強会(延べ15名)
- ・フットパスコース整備(まつたけ山展望所看板設置)
- ・花のまちづくり ハイビスカス・月桃植栽
- 海域公園発着場観光看板塗り替え、船鐘設置
- ・牛深支部 web 更新管理及び キャンプや釣りなどの店舗情報の充実
- ・牛深ハイヤ宣伝活動(3月30日~31日 県内7ヶ所)
- ・牛深節取扱い認証店構築事業お出汁教室研修(17名)



【有明支部】

- ・さざ波フェスタ 2021 (7月18日 花火のみ)
- Taco Con (タココンテスト)(8月1日~9月30日 応募点数295点)
- ・タコの供養祭・合格祈願祭 (神事のみ)
- ・オールドカーフェスティバル (61 台エントリー、1,000 名来場)



【天草東支部】

- ・海開き釣り大会(5組 20名)
- ・倉岳鯛釣り大会選手権大会 【38 組 156 名(内 22 名宿泊)】
- ・鯛釣りカレンダー・ポスタ―作成 チラシ 900 枚・ポスター60 枚
- ・栖本地区観光パンフレット印刷(2,000部)
- ·鳴子海水浴場清掃 · 美化作業
- ・あつまれあまくさの島「御所浦版プレ開催」(200 組)
- ・御所浦マルシェリモート開催に向けたカメラ購入



【新和支部】

- ・マグロウォッチング事業(実績200名) セールス活動(2回実施) 令和3年4月20日~21日 県内7ヶ所 令和3年10月19日~21日 県内4ヶ所 台湾オンライン商談会(令和3年10月13日) パンフレット印刷(5.000部)
- ・はまぼう観察週間協賛 (実績 325 名)
- 海の安全祈願祭(令和3年6月27日)



【五和支部】

- ・天草五和アワビ祭り(466名)
- ・イルカの絵コンクール (新一年生 41 名)



【天草支部】

- ・西海岸イルミネーションバスツアー (419名)
- ・大江クリスマスイルミネーション協賛 (17,000 名)
- ・天草生うに三昧 PR (RKK、KKT、TKU 3局にてスポット CM 放送)
- ・コロナ対策(使い捨て手袋購入)



【河浦支部】

- 菊花展協賛(2,500名)
- ・ 﨑津教会周辺イルミネーション (10,000 名)
- ・河浦町内イルミネーション(3,000名)
- ・河浦支部 web ページ牛深支部ページと統合



- 2. 観光に関する調査研究並びに情報の収集・提供(定款第5条第1項第3号)
 - (1) 情報の収集

食のキャンペーンの利用者アンケートの集計を行い、次年度以降のキャンペーンの 情報発信方法の検討に利用する。下記のアンケートについては委託し集計入力した。

- ・あまくさ丼丼フェアアンケート集計 1,720 枚
- ・天草伊勢えび祭りアンケート集計 1,693 枚
- 3. 観光客受入態勢の整備(定款第5条1項第4号)
 - (1) 情報媒体の作成



観光客のお昼のニーズに答え、観光消費額の増加につなげるため、天草ランチガイドブック vol.5 の増刷改定を行った。 掲載店舗48店舗 令和4年2月発行(50,000部) 4. 観光関係諸機関との連絡協調(定款第5条1項第6号)

(1) 関係機関との連携事業

天草宇土半島観光連盟や島の宝観光連盟、熊本県内の観光協会と新型コロナウイル ス対策事業や状況の共有を行った。

【天草管内観光協会】

天草宝島観光協会、天草四郎観光協会、あまくさ苓北観光協会と連盟で、熊本県天 草広域本部長へ要望書を令和4年2月8日提出。

VISIT あまくさプロジェクトに関する事業メニュー取り組みの要望

- ・福岡都市圏域をターゲットに情報発信の強化
- ・滞在期間延長並びに長崎、鹿児島からの流入拡大を図るための隣県広域マップの作製、配布及び設置

【島の宝観光連盟】

オンライン幹事会に出席した。

【熊本県観光連盟】

・県内事務局長オンライン会議、理事会、県内事務局長会議・天草酒造視察受け入れを行った。

【阿蘇・熊本・天草観光推進協議会】

熊本市・阿蘇市・天草市のうち、2 市に宿泊した方に抽選でプレゼントが当たるキャンペーン「AKUA 旅」を実施。

旅する AKUA 動画制作協力(夏編、秋編、冬編)





動画はこちらから

【天草教育旅行受入協議会事務局】

天草内の宿泊、体験業者で組織する天草教育旅行受入協議会の事務局を務めた。各種 会議を下記の通り開催したほか、地域づくり夢チャレンジ推進事業を実施した。

また、SDGs に着目した教育旅行のパンフレットの 改定作業を行った。体験のほかに、宿、避難所、 お土産、アクセス、モデルコース等掲載。



(1)教育旅行専門家招聘

SDGs を学ぶアクティブラーニングに基づくファシリテーターガイド育成研修会開催

(2) 受入態勢整備・誘致活動

各会員へのファシリテーターガイド認知向上・受入態勢強化、誘致活動は新型 コロナウイルスの影響により実施できなかった。

(3) 事業関係会議

今年度目標であるガイドブック作成、SDGs プログラムの作成、ファシリテーターガイド育成研修のための会議、現地研修及びオンライン研修の実施

6月4日	第1回理事会開催
6月25日	第 14 回天草教育旅行受入協議会通常総会
7月9日	第1回合同専門委員会
7月30日	第2回理事会
8月3日	打ち合わせ会議中止に係る苓北発電所訪問(お詫び)
10月12日	新パンフレット「天草教育旅行」に係る選定会
10月13日	新パンフレット選定業者採択通知
10月14日	第2回合同専門委員会
10月15日	苓北発電所訪問 (伊原氏同行)
11月18日	第1回修学旅行用ファシリテーターガイド研修会
12月2日	第2回修学旅行用ファシリテーターガイド研修会
12月15日	橋本会長、伊原氏、事務局新パンフレット打ち合わせ・校正
1月27日	第3回修学旅行用ファシリテーターガイド研修会
2月24日	ガイド研修ロールプレイング(苓北発電所 動画撮影)
2月25日	ガイド研修ロールプレイング(イルカセンター 動画撮影)
2月28日	第4回修学旅行用ファシリテーターガイド研修会ロールプレイング(リモート解説)

5. 部会の立ち上げ及び協議内容

法人会員に呼びかけ、部会の所属の調査を行い、会議の結果下記の通り部会が立ち上がり、部会長、副部会長が決定した。

	宿泊部会	飲食部会	物産販売部会	アクティビティ 部会
部会長	濱崎 宗治	赤尾 亮	野崎健	木下 真弓
	(サンライズ観 光)	(居酒屋あまくさ 村)	(丸健水産)	(シマノタネ)
	山下 修平	宮下 剛	野崎 多喜子	新井 勇
副部会長	(山藤屋)	(海月)	(天草海鮮蔵)	(WAVE ACT)
副部会長	金子 信之	宮川美幸	中西英雄	松浦 亜季子
画品文文	(旅館有明荘)	 (海老の宮川) 	(苓州屋)	(天草海鮮蔵)
部会員数 R4. 3. 31 時点	24	28	30	31
分掌業務	ホテル、旅館、 民宿など宿泊業 全般に関するこ と	飲食業に関すること	物産、小売り全 般に関すること	アクティビティ・ 体験全般に関する こと

※随時、部会員募集中(下記の QR コードからお申込みできます)



令和3年度の取り組み状況

①宿泊部会

【第1回8月2日】

天草満喫キャンペーンの延長(9月1日~12月31日)を天草市へ要望について協議

【第2回9月7日】

天草満喫キャンペーンの延長の要望提出後に、人材への投資、島内外コンテンツ の発信や天草宝島観光協会が提案する場合のキャンペーンの方法について協議した。 【内容】

- ・天草満喫キャンペーンの同じ方法でやってほしい。
- ・提案する天草市地域の魅力再発見改良版についての協議
- ・固定資産税の減免を天草市へ要望したい

【第3回10月4日】

天草市地域の魅力再発見キャンペーン vol. 2 の内容について

- ・対象者を熊本県外に拡大してほしい
- キャンペーンの予算を増額してほしい
- ・意見として、熊本県が実施する宿泊助成キャンペーンとの重複利用を可能にしてほしい、

【1月12日 第1回宿泊・アクティビティ合同部会】

じゃらんや楽天の手数料が高いので、観光協会の予約サイトを復活させてほしい ⇒特典やポイントの付く楽天、じゃらんなど大手宿泊予約サイトと比べて、お客 様のメリットを得にくく観光協会の予約サイトでは手数料が得られない。サイト 管理はかかったため赤字となり閉鎖。

アクティビティと宿泊のセットは、天候にアクティビティが左右されるので、アクティビティが天候によりできないと宿もキャンセルになる。

⇒セット販売はしにくい

⇒アクティビティ部会が提案できる体験ものを選択し、宿泊側へ提供し宿泊サイトへ埋め込んでもらうなど。

【第4回2月28日】

熊本県まん延防止等重点措置明けに、天草市地域の魅力再発見キャンペーン vol. 2 を天草市へ要望することを協議。

②飲食部会

【第1回9月8日】

【食のキャンペーン事業】

天草生うに三昧について、資源保護の観点を入れてキャンペーンに取り組む。 毎年ではなく4年に1回の開催やガンガゼウニを冬にキャンペーンにしては

【意見交換】

- ・飲食店はお酒や夜の営業は厳しいので、天草市に対して、ランチに行くなど島内 需要の喚起をして欲しい。
- ・飲食店で使える商品券を出して欲しい。島内の人がランチで使えるような券があればいい。
- ・LINE を使って各施設で共有できるワンドリンクサービスや特典の共有が出来る仕組みを作る。
- ・テイクアウトはゴミが発生するので、容器を持ってくれば割引しては
- ・エアラインをチャーターして博多駅などで物産展をするなど。
- ・飲食部会だけでなく、各部会とも連携したいので部会長・副部会長だけでも他の部 会へ参加できるようにして欲しい。

【第2回10月6日】

第1回飲食部会の際にご意見のあった熊本県飲食店感染防止対策認証店を HP にて対象施設を検索できるようにカテゴリを追加し、当協会の会員については登録を行った旨報告。

・コロナ禍により島内の人の動きもまだ少ないため当協会の会員向け LINE を活用し、LINE クーポンを発行する事となった。 試験的に発行し、使用状況などを分析しながら次年度以降の活用についても検討していく。11月3日第1回目のクーポンを発行。



③物産・販売部会

【第1回8月25日】

【商品券】

天草市が実施する宿泊助成のキャンペーンについて、地域全体の波及効果を高めるため宿泊施設ではすでに助成がなされているため、宿泊期間内での利用は、体験、物産、飲食等に利用できるようにして欲しい。

【意見交換】

- ・お土産店の人気商品ベスト5以内を聞き取り、お土産リストを作る。【常温か、冷凍か季節限定か、レンタサイクルなどで来た人でも買い易いかどうか (小さいパッケージ)】 どこで、何がイチオシか分からない。
- ・お中元、お歳暮に向けてのパンフレット
- 送料無料キャンペーンや物産売ろうキャンペーン
- ・レンタルボックス
- ・ECサイト

観光協会のホームページ上でネット通販ができ、いろんな物を詰め合わせることが 出来ればいい。

・宿でのお土産の紹介

阿蘇だと朝食にたかなや、ウエルカムドリンクや御菓子が地元のものを使っていて帰りに宿で購入できる。宿でも地元のお土産を利用してもらえるような物産のプレゼン会や合同部会の開催ができないか。宿とコラボすることで、観光の浮揚に繋がる。

【第2回10月20日】

- ・第1回物産・販売部会にて各施設の人気商品が分からないという意見が出たため、人気商品の調査を行いHPにも紹介ページを製作した事を報告。
- ・お土産の一覧を見れる QR コードをつけたチラシをお宿や道の駅へ設置出来ないか。他の部会とも相談し、チラシを置く側にもメリットがあるような仕組みを考えていく必要があるとの意見が出た。
- ・今後の取り組みについては当協会の Instagram を活用した情報発信やオンラインショップの開設が出来ないかなど検討した。



ホームページ

4アクティビティ部会

【第1回9月7日】

【内容】

- ・天草の体験・PR マーケティング事業の経過報告
- ・イルカウォッチングや SUP など体験コンテンツが天草にどれだけあるか知らないことも課題。
- ・イルカキャンプなどを作り始めているユメールと連携はできないか
- ・外部予約サイトを経由した予約は必ず手数料が発生するので、外部予約サイトを通さない集客の方法として、一般消費者向けの LINE 公式アカウントを作成し、SNS などで登録者を増やす。同時に、公式クーポンの発行を行うなどして、周遊性を高める。
- ・アクティビティ後のお客様から、お土産、食事、宿泊などのおすすめを聞かれるので、 他の部会との連携で改善していきたい。
- ・天草遊び体験チケットの販売などについて、冬の時期サップ体験は休業期間にあたる など意見があった。

【宿泊・アクティビティ合同部会】

報告は、宿泊部会の10ページ参照

特別会計(収益事業)

1. 旅行業を活用した旅行商品販売事業収入(定款第5条第1項第9条)

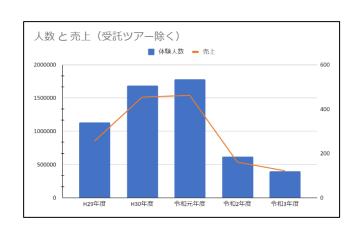
(1) 旅行商品販売事業収入【売上:486,640円】

第2種旅行業を活かして、崎津まち歩きと海上マリア像クルージング等のツアーを販売。

【令和3年度実績】

体験人数:155名(前年比63% 前前年比22%) 売上:486,640円(前年比75% 前前年比26%) 【販売商品】

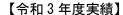
天草で「手びねり体験」(文化交流館) 﨑津まちあるきと海上マリア像クルージング 天草の伝統工芸「天草土人形」絵付け体験 じゃらん天草で「手びねり体験」(文化交流館) 天草ぐるっと周遊バスCコース 恐竜の島♪御所浦で伝馬舟櫓漕ぎ体験 恐竜の島御所浦で化石発見わくわくツアー 道の駅宮地岳かかしの里で蕎麦打ち体験 他



(2) 恐竜の島化石採集クルージング事業【受託料:1,912,819円】

熊本県からの業務受託し、新型コロナウィルス感染拡大防止のため熊本県民 限定及び1グループ貸切対応にて恐竜の島化石採集クルージングを実施した。

当初、8/1~8/31 までは毎日、9/1~/26 は土日祝のみの予約があった日で運航予定であったが、熊本県まん延防止重点措置の影響により、8/18 予約便より催行中止とし、10/10~11/28 の土日祝の予約のあった日で再度運航を行った。



することとなった。

体験人数:136名(うち19名は試乗会参加者及び関係者)

前年比 75% 前前年比 25% (試乗会関係者を除く)



<u>(3) 天草ぐるっと周遊バスCコースの業務受託【天草市受託料:2,008,484円】</u>

天草ぐるっと周遊バス C コースの運行及び受付、手配と天草ぐるっと周遊バスのパンフレットの作成、ホームページ等での情報発信を行った。 なお、令和 4 年度上期の天草ぐるっと周遊バス C コースのツアー内容について協議を行い、うしぶか海彩館での昼食を組み合わせたコースを運行



(新型コロナウイルス感染拡大防止のため、上期の4ヶ月間受入休止) 令和3年度31名(前年対比182%、前々年対比30%)

2. 広告収入【収入:1.766.600円】

5 月よりホームページのバナー広告、飲食ページ、宿泊特集ページの営業活動を再開し、収益を得るとともに、毎月アクセス数を各社へ報告を行った。



なごみやど しんわそう かいしん 和ス会 新和芷 流八

天草の豊かな食材を美味しく仕上げた天草の幸。 中庭を桟橋に見立てて2艘の船が停まっているような空間。 そして心からのおもてなし。 天蔵の心をお届けします。

【広告料】

グルメ特集ページ 月 3,300 円 (天草市外 5,500 円) 宿泊特集ページ 月 7,700 円 (天草市外 13,200 円) バナー広告 宿泊施設 月 16,500 円、それ以外の交通などの施設 月 11,000 円

3. 宿泊手配による収入【0円】

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点により、大会規定で 1,000 人規模のシングルユースでの受け入れができないことなどから、天草市内での大会がなかったため、令和3年度の実績はなし。

5. ポルト指定管理業務受託【天草市受託料:15,816,000円】

平成 26 年からポルトの指定管理を受託し、令和 3 年度新型コロナウイルス感染拡大防止のため消毒検温を呼びかけながら管理運営に努めた。自主事業として下記を実施した。

	イベント名	実施体制	期間
1	伝統民芸とおしもん展示	天草桜まつり実行委 員会との共催	3月28日~5月31日
2	飲食店のランチやテイクアウトの情 報の提供	ポルト	通年
3	天草市国際交流推進員による韓国語 講座	ポルト	令和 4 年 2 月 19 日、26 日、3 月 5 日、12 日

利用客数 35,917名

施設利用料: 2,485,850 円(前年対比74%、前々年対比75%)

6. うしぶかハイヤ保存会事務局【手数料:0円】

牛深ハイヤ保存会の事務局を行ったが、イベント等が軒並み中止となり出演がなかったため事務局手数料はなし。

7. WANIMA天草の乱実行委員会事務局【手数料:156,102円】

WANIMA 天草の乱実行委員会の事務局業務を行い、事務局手数料を得た。 事務局経費 11,000 円×12 ヶ月+事業支出額の 10%

8. アカペラコンサート実行委員会事務【受託料 131,995円】

アカペラコンサートにかかる事務局業務を行った。 事務局経費 11,000 円×12 ヶ月+事業支出額の 5%+収入の 3%

9. 冬の天草誘客推進協議会事務局【受託料:1,364,000円】

冬の天草誘客推進協議会の事務局として、あまくさロマンティックファンタジー 2021 を開催するに際し、それぞれの会場のイルミネーションの期間や場所を取りまとめて、情報発信を行った。また、モバイルスタンプラリーを実施し、天草エアライン 往復航空券など抽選で 52 名にプレゼントを送付した。

あまくさロマンティックファンタジー2021

期間:令和3年11月27日~令和4年2月14日

場所:天草市内7つの会場

• 本渡会場: 12,000 名

下田会場(下田温泉五足の湯): 4,800 名

· 﨑津会場 (﨑津教会): 11,000 名

・大江会場 (大江教会・天草ロザリオ館周辺): 17,000 名

+ 件深会場(牛深ハイヤ大橋・うしぶか公園): 15,000 名

御所浦会場: 2,000 名高浜会場: 5,200 名

来場実績: 67,000 名(対前年比105%)

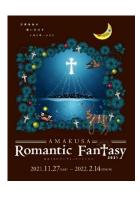
スタンプラリー参加実績:1,108名(対前年比90%)



天草市からの事務局業務委託費と別に、ガイドの手配の手数料を天草宝島案内人の会より得た。ガイド料×10%

11. 天草満喫キャンペーンに伴う商品券管理業務【受託料:1,296,850円】

天草満喫キャンペーンで配布される天草観光商品券の宿泊施設への配布に伴う管理を行った。



12. 熊本県内住民を対象にした宿泊促進・観光等消費喚起事業 (くまもと再発見の旅に伴う天草観光商品券プレゼントキャンペーン) 【天草市受託料:11,901,279円】

4/1~4/28 の期間中熊本再発見の旅を利用して 宿泊されたお客様に天草観光商品券 2,000 円分 を配布した。46 施設が参加し、のべ 5,033 名分 の利用があった。

ただし、新型コロナウィルス感染拡大の影響 により 4/19 をもって新規予約を停止した。

プレスリリースの実施、リビング新聞、SNS 広告等実施した。



13. 崎津集落環境美化清掃活動【受託料: 424, 512円】

天草市より受託を受け、﨑津観光交流広場清掃業務を受け年間管理を実施した。

1 4. 観光客宿泊 - 周遊促進対策事業【受託料: 46,771,603円】

① 宿泊促進対策 (天草市地域の魅力再発見キャンペーン vol. 2)

観光客が天草市内の参加宿泊施設に宿泊した場合に、半額助成(上限5,000円)を実施した。加えて、1泊あたりの宿泊料金が5,000円以上かつ中学生以上の宿泊者に、市内店舗で使用できる2,000円相当/人の商品券を付与した。



参加施設の募集及び説明会を開催(ネット配信も同時開催)し、宿泊促進対策及び割引のルールについてマニュアルを作成し周知を行った。

期間:10月1日~12月31日宿泊分まで

宿泊人数:のべ6,452名 助成額:27,097,181円

商品券発行枚数: 21,528 枚

※商品券は、滞在期間中の宿泊施設での飲料、サービス料には利用できず、体験、アクティビティ、物産に利用を促した。

②周遊促進対策

体験メニューの掘り起こしを行い、事業者に呼びかけて体験内容をとりまとめ、Web 等発信を行った。新しい体験も含め 25 事業者より 32 メニューの体験を掲載した。

天草遊び体験チケットを熊本県民限定(プレミア率 50%)で3,000,000円分発売し、当落通知をしてチケットを発送した。1次募集:10月19日~10月26日 2次募集:11月1日~9日合計での申し込み176名(当選136名)



③各種広報·周知

メディア、SNS、みつばちラジオ、すぱいす等広告を含めて広く情報を発信した。

④ モニターツアーの実施

実施日時	タイトル	内容	集客人数	販売金額
9月20日	天草島民限定「まだまだ 知らない天草」国が認め た家を見に行こう!	旅館白磯(国登録有形文化 財)と上田家見学	5名	3, 500 円
10月28日	天草朝食ウォーキング	天草プリンスホテル出発 し、周辺 30 分ウォーキン グと健康朝食付き	4名	2, 200 円
11月28日	天草大王を見て、食べる オンラインツアー	養鶏場からの中継と、参加 者には天草大王セットを事 前送付し、地元シェフが料 理指導付き	人数集まらず不催行	7, 500 円
12月4日	 牛深ハイヤ大橋ナイトク ルージング体験会	グラスボートでの、牛深ハイヤ大橋イルミネーション を楽しむナイトクルージング。	1組2名	2,000円
3月7日	サイクリング(女性 1 人 旅コース)	ポルト〜イルカウォッチン グまでの周辺散策	2名(まん 防のため協 会職員)	
3月7日	サイクリング(ビジネス マンの 1 人息抜きコー ス)	バスセンター〜イルカセン ター(イルカウォッチン グ)周辺散策	2名(まん 防のため協 会職員)	_
3月7日	天草空港発!イルカウォ ッチングサイクリング	天草空港〜イルカセンター (通詞島)周辺散策	3名(市、 県、エアラ イン各 1 名)	

コロナ禍において島外からの集客が厳しい中、アフターコロナを見据え「天草」の魅力を地元の方に再発見する機会を創出し、今後の魅力づくりやインナーからの情報発信などに繋げるためモニターツアーを実施した。



事業報告書はこちらから

その他事業

1. 画像の貸し出し

旅行会社及び雑誌等の出版社の要望に応じ、天草市の情報発信のため画像を提供を 行った。

画像申請件数 202 件

2. 教会撮影の窓口業務

大江教会、﨑津教会及び集落の撮影の申請を受け付け、その撮影に応じて神父様へ撮影可能かどうかの確認をして、マスコミ各社へ許可の結果を通知した。

令和3年度申請件数 26件

3.校正

ホームページや雑誌などの記事の確認校正作業を行った。 令和3年度校正件数 24件

天草市からの業務受託報告書

1. 観光資源開発及び保護育成(定款第5条第1項第2号)

(1) 旅行商品造成支援

天草市内宿泊施設に宿泊する 1 泊 2 日以上の旅行商品の企画販売に対して、送客実績に応じて 100,000 円を上限として、旅行商品助成金を支払った。合せて、行程内に天草市内の飲食店や有料の体験を含む日帰り旅行に対して、送客実績に応じて 30,000 円を上限として助成を行った。



(ツアーチラシ例)

①行程が1泊2日以上の旅行商品

送客実績	支援(助成)額
1 人~20 人	30,000円
21 人以上	30,000円+ (20人を上回った送客人員×1,000円)
21 人以上	ただし、100,000 円を限度とする。

②行程が日帰りの旅行商品

送客実績	支援(助成)額
1 人~20 人	10, 000 円
21 人以上	10,000 円+(20 人を上回った送客人員×300 円)
21 人以上	ただし、31,000 円を限度とする。

その結果、送客人員は日帰り508名、宿泊214名となった。

【セールス活動】

じゃらん観光振興セミナー

第2回地域共創事業部オンライン説明会・個別商談会

東武トップツアーズグローバル事業部下見対応

2. 観光客受入態勢の整備(定款第5条第1項第4号)

(1) 観光案内所

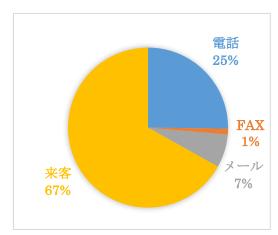
年間を通じて、うしぶか海彩館の 2 階に案内所を設置し、観光客に対して情報 提供や問い合わせの対応を行った。来客 6, 297 名、電話 2, 373 件、ファックス 112 件、メール 631 件となった。

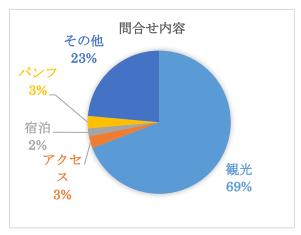
牛深観光案内所 営業時間:8:30~17:30

休: 12/31 • 1/1 • 8/17



	電話	FAX	メール	来客	観光	アクセ ス	宿泊	パンフ	その他
合計	2, 373	112	631	6, 297	5, 264	207	137	213	1, 796





(2) 観光ガイドの活用

天草宝島案内人の会の事務局業務を行い、ガイドの手配を行った。また、ガイドの満足度を向上させるために、アンケートを実施した。月 1 回の情報交換会の通知等を実施し、まん延防止等重点措置に応じた休館や対応などについて情報を共有した。令和3年度ガイドの件数447件、ガイド人数4,106名となった。

アンケートについては、ネットから申し込まれた個人、旅行会社全社に依頼し、 全体の2割70件の回答があり、大変良い、良いを合せて95.7%となり高い満足度 となった。

(3)情報媒体の作成

①ホームページを活用した情報発信

A. 新型コロナウイルスコロナ対策に伴う対応

新型コロナウイルス感染拡大状況により、イベントの中止・制限についての情報をホームページへ掲載し、周知を行った。合せて、ホームページのトップページを SUP の画像を使い、更新した。

加えて、天草のリピーターに向けて、新しい話題の提供を行うための女子企画を3本掲載した。

	更新日	内容	ページビュー数
大学的協協の対の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人の人	令和3年	見て買う以外の陶 芸体験のできる場 所を取材し掲載。	1, 559
方式来 0.00 電動自転車。抗	令和4年 2月下旬	電動自転車を使い、公共交通機関で来たお客様におすめする気軽な 散策を行い掲載	235
の人の	令和4年 3月下旬	新和地域内のカフェやマグロウォッチング、竜洞山を 紹介。	250

B. 観光協会職員の目線を生かしたブログの配信

職員の目線で今話題になっているスポットを体験したり、味わったり、見たり した実体験をブログとして発信。今回は、取材に重点を置いて、複数の施設や遊 びを一つにまとめて内容を充実させて配信した。

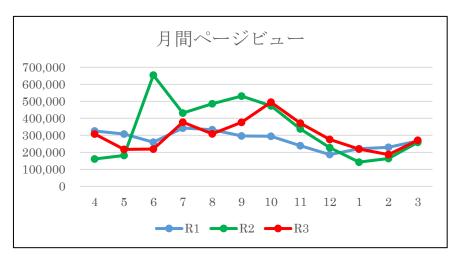
	掲載日	内容	担当	ページ ビュー 数
1	5月25日	天草トンネルランキング5選	大塚	560
2	5月28日	KANPAI AMAKUSA に行ってきました	古川	2, 791
3	6月19日	あまくさ晩柑フェア 2021	古川	273
4	6月21日	早く夏に!天草の海水浴場情報	大塚	701
5	9月8日	お腹がすいている人は閲覧注意(丼丼フェア)	吉田	258
6	9月20日	青空のあまくさ丼丼フェア(#チャアリング)	大塚	394
7	9月29日	天草のイルミが注目度 全国 NO. 1?!	古川	2, 439
8	10月2日	日本唯一!フェリーカード	大塚	175
9	11月11日	道の駅弁と宝を探してチェアリング?	古川	571
10	11月15日	旅する AKUA!秋編が公開されました	吉田	276
11	12月8日	天草パールガーデン内覧会に行って来ました	古川	2, 693
12	3月8日	天草体験動画完成	大塚	102
13	3月14日	30 代女性が電動自転車で天草市イルカセンターまで行ってみた	濱﨑	79

C. モデルコースの充実

アクセス数の高いモデルコースについて下記の通り2本作製した。

- ① 公共交通機関で天草に来た人に対して天草ぐるっと周遊バス以外に電動自転車を組み合わせたコースを作成した。
- ② 夏のファミリー向けに、御所浦化石採集クルージングと御所浦泊をつなげるモデルコースを作成した。(夏限定で公開)

	内容	更新日	ページビュー数
1	熊本県民限定!!御所浦を思いっきり楽しも	令和 3 年	631
	う!!	6 月	
2	一人旅にオススメ!気ままに天草ぐるっと周	令和 4 年	730
	遊バス&電動自転車で本渡散策の旅	3 月	



アクセス数については、Goto トラベルキャンペーンや天草市地域の魅力再キャンペーン等でアクセス数が伸びた令和 2 年度の数値には及ばなかったが、令和元年度より109%増となった。

ページビュー数:3,627,355 (前年対比89%、前々年対比109%)

②お客様へのパンフレット送付

お客様の要望に応じて、パンフレットを 1,198 件送付した。

月別送付件数及び送付先の内訳は下記の通りとなった。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、入館できる施設や居住地による入場制限やくまもと再発見の旅や天草市地域の魅力再発見キャンペーン vol.2 など居住地による対象の有無を書き添えて、細やかな対応を行った。

月	4 月	5月	6月	7月	8月	9月	10 月	11 月	12月	1月	2月	3 月
件数	123	61	63	78	67	85	163	104	112	44	66	232

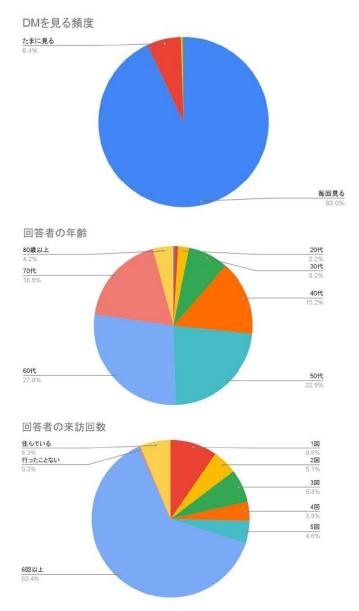
③DMの送付

既存のリピーターの方々の天草に行きたくなる意欲を高め、訪問回数を増やす ために、年に2回、季節の情報を提供した。

≪送付に際して案内した内容≫

	内容	発送	部数
1	天草伊勢えび祭り、あまくさ丼丼フェ	8月上旬	6, 332
	ア、ロマンティックファンタジー		
2	天草生うに三昧、天草に関するアンケー	3月上旬	6, 449
	ト、SNS の情報など		

併せて、これまで食のキャンペーンなど当観光協会主催で実施した事業に参加されアンケートに回答いただいたお客様に、DM の開封率や再来訪に繋がっているかの検証を行った。



その結果、回答率約 15%(回答数 947 名)となった。アンケートの感想やコメントからも、コロナ禍でいけないが天草を応援するメッセージや天草での思い出の文章が多く、旅の選択地として天草が高いことが感じられる。

年齢は 60 代 28%、次いで 50 代 23%、70 代 19%と年齢も高く、アンケートの回答も郵送やファックスでの回答も約 40%だったことから、ネットを活用ができない層へ郵送により直接天草の情報を知らせることにつながっていると考えられる。



アンケート結果

③ 天草イラストマップ

天草四郎観光協会及びあまくさ苓北観光協会と共に、新しい情報を追記し 109,000 部 増刷した。各観光協会や観光案内所のほか、島内の宿泊施設、旅行代理店、レンタカー会社や旅行会社に配布した。



(4) 外国人観光客誘致

外国語(中国語、韓国語、英語)の自動翻訳を導入し、下記の通りのアクセス数となった。訪問数 5,787、ページビュー数 13,773 となった。

期間	セッション数	ページビュー数
2021 年 4 月	434	778
2021年5月	330	1, 027
2021 年 6 月	270	532
2021年7月	415	899
2021 年 8 月	323	1, 250
2021 年 9 月	331	875
2021年10月	775	2, 154
2021年11月	354	979
2021 年 12 月	1, 738	2, 901
2022 年 1 月	428	874
2022 年 2 月	206	1, 118
2022年3月	183	386
合計	5, 787	13, 773

セッション数:ある利用者が特定のホームページでページを開く、サイト内で閲覧するなどの活動をした回数

ページビュー数:サイト内の特定のページが開かれた回数