

議案第1号 令和2年度事業報告について

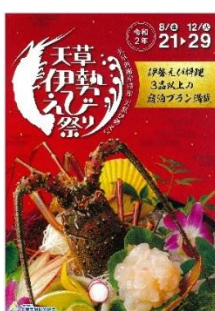
一般会計（補助事業）

1. 観光宣伝及び観光客の誘致（定款第5条第1項第1号）

（1）各種キャンペーンの実施及び販売活動推進

天草の一番の魅力である「食」を最大限に生かしたグルメキャンペーンを行い、年間を通じた誘客を図るとともに、観光客一人当たりの客単価を上げ地域全体の経済活動の活性化を図った。

①天草伊勢えび祭り



開催期間：令和2年8月21日～12月29日

参加施設：宿泊施設20軒

令和2年度：392,854,430円（前年対比194%）

（令和元年度：201,768,000円）

宿泊人数：18,468名

食事のみ：4,872名

②第20回あまくさ丼丼フェア



開催時期：令和2年9月1日～11月30日

参加施設：飲食店29軒

令和2年度：20,662,950円（前年対比100%）

（令和元年度：20,736,946円）

杯数：12,050杯

全店制覇者：22名

半店制覇者：45名

③#天草大王と車えび



開催時期：令和2年12月1日～令和3年2月28日

参加施設：宿泊施設11軒、飲食店11軒

令和2年度：5,939,108円（前年対比110%）

（令和元年度：5,377,679円）

宿泊利用者：113名

食事利用者：1,198名

④天草朝食



掲載施設：42 軒

天草の宿泊施設の朝食を紹介するページとして天草朝食ページの改定を行った。

令和2年度は朝食の取材を27軒実施。



⑤第6回天草生うに三昧



開催期間：令和3年3月20日～5月31日

参加施設：宿泊施設10軒、飲食店12軒

(令和元年度：17,250,016円)

⑥セールス活動

新型コロナウイルス感染拡大予防のため、商談会等が中止が相次いだため、天草の観光素材等を旅行会社へデータとして提出した。

⑦新型コロナウイルスによる観光客・観光消費額の減少に伴う対応及び収束後の対策

【プレミアム付天草観光商品券】

会員施設で利用できる天草観光商品券6,000円分を5,000円にて販売。

令和2年4月22日～24日にかけて、メール受付での販売を300セット行い、279名928セットの申込みがあった。

【新型コロナウイルス対策特別委員会開催】

- ・6月26日新型コロナウイルスによる現状の情報交換を開催
- ・7月9日新型コロナウイルス対策特別委員会アクティビティ分科会開催
会員施設の体験情報の収集および会員向けモニターツアーの応募周知
- ・コロナ禍における現状把握並びに今後の天草に関するアンケート調査実施
- ・新型コロナウイルス感染拡大予防と感染発生時に備えるセミナー開催（40名）

【会員施設のライン・メール登録呼びかけ】

新型コロナウイルス感染拡大による国、県、市による補助金の情報等をいち早く届けるため会員施設に対して、ライン及びメール登録を呼びかけた。

【天草市商工事業者応援商品券発行事業】

天草市の補助制度に申請し、観光協会会員施設で利用できる天草観光商品券 50,000,000 円分（1,000 円×5 万枚）を発行・販売を行い、管理運営及び換金業務を実施した。50,000,000 円分の商品券に対して、251,430,000 円分の申込みがあり、707 名に販売を行った。



なお、商品券の利用実績は、119 店舗で 49,764,000 円（利用率は 99.6%）となった。

(2) 各地域の誘客事業

各地域の特性、魅力を生かした観光素材の開発や実施により誘客及び受入態勢の充実を図る。

【本渡支部】

- ・アクティブる天草
(SUP 体験 253 名、五目釣り 107 名、シュノーケリング・ダイビング 311 名)
- ・本渡マップ作成 (27,000 部)
- ・あまくさロマンティックファンタジー本渡会場 (14,000 名)
- ・レンタサイクル事業開始に伴う電動自転車購入



【牛深支部】

- ・牛深ハイヤ祭り前夜祭 (350 名)
- ・宇良田唯歴史ガイドリーフレット作成 (2,000 部)
- ・南あまくさ牛深伊勢えび祭り (954 名 売上 1,415 万円)
- ・防災豪雨危機管理セミナー (20 名)
- ・ブイヤベースレシピ開発
- ・牛深ハイヤ祭り動画撮影ネット配信
- ・牛深観光案内所 Wi-Fi・顔認証体温計設置
- ・久玉城跡ガイド研修会 (6 名)



【有明支部】

- ・タココンテスト (応募総数 277 点 「さざ波の湯」ロビー展示)
- ・タコの供養祭・合格祈願祭 (神事のみ実施)
- ・リップルランドオールドカーフェスティバル
(エントリー台数：四輪 90 台、二輪 11 台、来場者数約 1,000 名)
- ・さざ波の湯からリップルランド階段ライトアップ

【天草東支部】

- ・海開き釣り大会（6組 24名）
- ・鯛釣り選手権大会（169名 うち宿泊 31名）
- ・鯛釣りカレンダー作成（チラシ 900枚 ポスター60枚）
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止対策として体温計、消毒液、マスク配布
- ・鳴子海水浴場清掃、シャワー撤去作業（のべ 16名）
- ・夏期宿泊対象アンケート実施（回収 106枚）
- ・島あじ便りモート試食会（48名）



【新和支部】

- ・マグロウォッチング体験新和中学校・小学校体験会（156名）
- ・マグロウォッチング看板設置

【五和支部】

- ・天草・五和アワビまつり（来場者 67名）
- ・新型コロナウイルス感染拡大予防対策事業マスク、消毒液配布
- ・天草市イルカセンター内の観光案内所（専従の人員配置）の充実
- ・イルカの絵コンクール作品募集（新一年生 38名）

【天草支部】

- ・アルコール消毒配布
- ・花咲プロジェクト・下田温泉花咲会協賛
- ・天草西海岸魅力発見クルージング試乗会（関係者含め 50名）
- ・大江クリスマスイルミネーション協賛
- ・コロナ対策広告宣伝及びほかほか南蛮フェア協賛
- ・天草全域の海開き安全祈願祭（白鶴浜海水浴場 6月21日）

【河浦支部】

- ・菊花展協賛（2,000名）
- ・崎津集落ガイダンスセンターイルミネーション設置（15基）

(3) 誘客促進展開

- ・当観光協会の SNS（Facebook, Instagram）の最大限に利用して、会員事業者のテイクアウトやお取り寄せについて毎日 1 回情報を発信した。
- ・大好きな天草をいいねで繋げる友達 5,300 人プロジェクトと題して、フォロワー数増のキャンペーンを実施した。（8月21日～9月20日実施）
- ・動画クリエイター育成講座（1月27日、2月12日、19日、26日）

2. 観光に関する調査研究並びに情報の収集・提供（定款第5条第1項第3号）

(1) 情報の収集

宿泊施設、飲食店から食のキャンペーンを利用した観光客からのアンケートをもとに、キャンペーンのマーケティング調査を行い、次年度以降のターゲット層を決定や情報発信の活用を行う。

- ・天草伊勢えび祭りのアンケートの入力の実施
- ・SNS 広告セミナーを開催（2月17日）

3. 観光客受入態勢の整備（定款第5条1項第4号）

(1) 情報媒体の作成

天草ランチガイドブックについては、新型コロナウイルスにより、令和元年度増刷した分の在庫が多数あったため印刷は行わず、消費税込み表示や収容人数などの変更についてはホームページ内へ掲載を行った。

4. 観光関係諸機関との連絡協調（定款第5条1項第6号）

(1) 関係機関との連携事業

天草宇土半島観光連盟や島の宝観光連盟、また熊本県、長崎県ならびに九州観光推進機構と各地域の新型コロナウイルス対策や状況の共有を行い、様々な対策事業の連携や検討を行った。

- ・出水長島天草地区観光推進協議会（9月18日、10月27日開催）
- ・阿蘇・熊本・天草観光推進協議会
旅する AKUA 春編をユーチューブで配信。
- ・天草宇土半島観光連盟・島の宝観光連盟、県下事務局長会議等の会議に ZOOM で参加した。

特別会計（収益事業）

1. 旅行業を活用した旅行商品販売事業収入（定款第5条第1項第9条）

(1) 旅行商品販売事業収入【収入：834,300円】

第2種旅行業を生かして、崎津集落まち歩きと海上マリア像クルージング等のツアーを販売。

令和2年度実績：191名（536,760円）

【令和元年度実績：535名（1,540,096円）】

また、ふるさと納税返礼品としてJR+シャトルバスのツアーについては申込みが3件あったが、新型コロナウイルス感染拡大のため催行は延期。

(2) 恐竜の島化石採集クルージング事業【受託料：1,831,240円】

熊本県からの業務受託を受け、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和2年度は県民限定及び1グループ貸切対応を行う形で、恐竜の島化石採集クルージングを行った。

令和2年度実績：158名

（令和元年度実績：458名）



(3) 天草ぐるっと周遊バスCコースの業務受託【受託料：1,727,468円】

牛深港を発着とする崎津集落を組み込まれた天草ぐるっと周遊バスCコースの受付、手配業務を実施した。

令和2年度実績：17名（令和元年度実績：104名）

2. 広告収入【収入：490,590円】

新型コロナウイルス感染拡大のためバナー、飲食ページ、宿泊ページについては、10月～12月にのみ広告収入を得た。その他の期間は免除している。

3. 宿泊手配による収入【0円】

ボーイズリーグ天草大会、駅伝の大会が新型コロナウイルス感染拡大により中止になったため、令和2年度の実績はなし。

4. オリジナル商品販売収入【収入：73,002円】

GoTo トラベル地域共通クーポンののぼり旗を作成し、天草宝島国際交流会館ポルト窓口や連携している各観光協会等への販売を行った。

5. ポルト指定管理業務受託【受託料：16,276,000円】

平成26年からポルトの指定管理を受託し、令和2年度新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業時間や利用人数の制限等に応じて、利用客へご案内して感染拡大と管理運営に努めた。また、家賃申請等の窓口予約等があり、新型コロナウイルスで利用客は激減したが、収入は昨年度より多くなった。

令和2年度利用客数：25,761名（施設利用料3,333,010円）

【令和元年度利用客数：55,168名（施設利用料3,289,460円）】

6. うしぶかハイヤ保存会・アカペラコンサート実行委員会事務局【手数料：0円】

牛深ハイヤ保存会の事務局を行ったが、イベント等が軒並み中止となり事務局手数料はなし。アカペラコンサートについては、オンライン開催となり事務局手数料なし。

7. WANIMA天草の乱実行委員会事務局【手数料：178,733円】

WANIMA天草の乱実行委員会の事務局業務を行い、事務局手数料を得た。

8. 天草宝島案内人の会事務局【手数料：82,300円】

ガイド料の10%を事務局手数料の一部として収入を得た。

9. 天草満喫キャンペーンに併せた天草観光商品券換金事業【委託料：526,020円】

天草市が九州産交ツーリズム（株）に委託し実施された宿泊・旅行商品助成事業「天草満喫キャンペーン」において、宿泊施設以外へも波及効果を高めるために、当協会が発行する「天草観光商品券」を宿泊者へ付与を行なった。当協会としては、発行と換金業務を実施。



10. 天草市地域の魅力再発見キャンペーン【受託料：40,049,427円】

新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言及び外出自粛要請により、天草市内の観光客の入り込みが大幅に減少した。これを受けて、天草市より業務委託を受け、天草市内の宿泊施設の支援を中心とした地域経済の活性化を目的に、緊急宿泊促進事業を受託し実施した。

天草市民限定：6月1日～7月31日 2,796人泊

熊本県民限定：6月19日～8月7日 3,640人泊

合計6,436人泊



11. 崎津集落環境美化清掃活動【受託料：343,200円】

天草市より受託を受け、崎津観光交流広場清掃業務を受け年間管理を実施した。

天草市よりの受託業務

1. 観光宣伝及び観光客の誘致（定款第5条第1項第1条）

(1) メディアを活用した情報発信【受託料：216,000円】

①取材協力及び広報協力

取材するテレビ、雑誌等の傾向や内容に基づき、併せて紹介できる天草の観光地や飲食店、宿泊施設の提案を行い、媒体内の露出を増やし情報発信を行った。

(2) 観光ガイドの活用【受託料：1,500,000円】

天草宝島案内人の会の事務局として、天草ぐるっと周遊バス、一般からの観光ガイドの手配、確認等を実施した。

ガイド実施件数 令和2年度 283件

2. 観光資源開発及び保護育成（定款第5条第1項第2号）

(1) 観光商品開発【受託料：586,950円】

天草市内宿泊施設に宿泊する1泊2日以上の旅商品に対して、送客実績に応じて10万円を上限として、旅商品助成金を支払う。

また、新型コロナウイルス感染拡大により宿泊を伴う旅行や大型バスを使った旅行も減少傾向となったため、令和2年7月15日より日帰り旅行についても、飲食や体験等天草市内で実施する場合に、助成金を支払うこととした。

結果、20本旅商品が造成され、宿泊201人泊、日帰り468人泊となった。合わせて、セールス活動を実施した。



3. 観光客受入態勢の整備（定款第5条第1項第4号）

(1) 観光案内所【受託料：2,683,000円】

うしぶか海彩館2階観光案内所に、臨時職員を配置し観光情報の提供及び観光案内業務を中心として、天草ぐるっと周遊バスCコースのお客様の受入、現金集金等を実施した。

(2) 情報媒体の作成【受託料：8,326,000円】

①ホームページを活用した情報発信

新型コロナウイルス感染拡大状況により、観光施設の利用制限や時間変更、フェリー一等の公共交通機関の減便や天草ぐるっと周遊バスなどの一時受入中止、イベントの中止・制限についての情報をホームページへ掲載し、周知を行った。

ホームページのアクセス数アップとお客様のSNSとの連動による、さらなる天草の情報発信を図るため、「あなたの写真買取キャンペーン第2弾」を実施した。

募集期間：7月1日（金）～10月31日（土）

応募総数：1,034点 買取点数：写真92点、動画2点

※令和2年度ホームページのページビュー数は4,051,766（前年対比122%）となった。

②お客様へのパンフレット送付

メール、電話、ファックスにおける問合せに応じて、コロナ感染状況に応じて、閉館や入館が制限されているところなどの情報に注意を払い送付した。

③DMの送付

既存のリピーターの方々の天草に行きたくなる意欲を高め、訪問回数を増やすために、年に3回、季節の情報を提供した。

④天草イラストマップ

天草四郎観光協会及び苓北町観光協会と共に、イラストマップ147,000部増刷した。各観光協会や観光案内所のほか、旅行代理店、レンタカー会社や旅行会社に配布した。



(3)外国人観光客誘致【受託料：528,000円】

昨年度自動翻訳機能を導入したホームページを運用した。